



# UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE SANTIAGO UTESA

## Area de Ciencias Económicas y Sociales PENSUM DE LA CARRERA DE MERCADEO (MER) Nivel de Grado

### PRIMER CUATRIMESTRE

ENERO 2013

CLAVE	NOMBRE ASIGNATURA	HT	HP	TH	CRED	PRE-REQUISITOS
CON-100	CONTABILIDAD I	64	0	64	4	
ECO-100	PRINCIPIOS DE ECONOMIA	64	0	64	4	
ESP-095	LENGUA ESPAÑOLA BASICA	64	0	64	4	
MAT-095	MATEMATICA BASICA	64	0	64	4	
SOC-116	METODOLOGIA DE LA INVESTIGACION	64	0	64	4	
SOC-180	INTRODUCCION A LA FILOSOFIA	48	0	48	3	
ORI-112	ORIENTACION UNIVERSITARIA	32	0	32	2	
		<b>400</b>	<b>0</b>	<b>400</b>	<b>25</b>	

### SEGUNDO CUATRIMESTRE

CLAVE	NOMBRE ASIGNATURA	HT	HP	TH	CRED	PRE-REQUISITOS
ADM-160	PRINCIPIOS DE ADMINISTRACION	64	0	64	4	
CON-101	CONTABILIDAD II	64	0	64	4	CON-100
ECO-110	MICROECONOMIA	48	0	48	3	ECO-100, MAT-095
ESP-181	LENGUA ESPAÑOLA I	64	0	64	4	ESP-095
MAT-100	MATEMATICA I	64	0	64	4	MAT-095
MER-100	MERCADEO I	64	0	64	4	
		<b>368</b>	<b>0</b>	<b>368</b>	<b>23</b>	

### TERCER CUATRIMESTRE

CLAVE	NOMBRE ASIGNATURA	HT	HP	TH	CRED	PRE-REQUISITOS
CON-102	CONTABILIDAD III	64	0	64	4	CON-101
ECO-120	MACROECONOMIA	48	0	48	3	ECO-110
ESP-189	LENGUA ESPAÑOLA II	64	0	64	4	ESP-181
INF-103	OFIMATICA	16	32	48	2	
MAT-110	MATEMATICA II	64	0	64	4	MAT-100
MER-210	MERCADEO II	48	0	48	3	MER-100
		<b>304</b>	<b>32</b>	<b>336</b>	<b>20</b>	

### CUARTO CUATRIMESTRE

CLAVE	NOMBRE ASIGNATURA	HT	HP	TH	CRED	PRE-REQUISITOS
ADM-180	ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS	48	0	48	3	ADM-160
CON-300	COSTO I	64	0	64	4	CON-102
ESP-210	REDACCION COMERCIAL	48	0	48	3	ESP-189
MAT-170	CALCULO I	64	0	64	4	MAT-110
MER-430	TECNICAS DE VENTAS	48	0	48	3	MER-210
SOC-420	HISTORIA SOCIAL DOMINICANA	48	0	48	3	
		<b>320</b>	<b>0</b>	<b>320</b>	<b>20</b>	

### QUINTO CUATRIMESTRE

CLAVE	NOMBRE ASIGNATURA	HT	HP	TH	CRED	PRE-REQUISITOS
ING-100	INGLES I	64	0	64	4	
MAT-130	ESTADISTICA I	48	0	48	3	MAT-110
MER-520	GERENCIA DE VENTAS	64	0	64	4	MER-430
SIC-100	PSICOLOGIA GENERAL	48	0	48	3	
SOC-140	RELACIONES HUMANAS	32	0	32	2	
SOC-150	EDUCACION PARA EL MEDIO AMBIENTE	32	0	32	2	
SOC-700	CULTURA Y CIVISMO	32	0	32	2	
		<b>320</b>	<b>0</b>	<b>320</b>	<b>20</b>	

### SEXTO CUATRIMESTRE

CLAVE	NOMBRE ASIGNATURA	HT	HP	TH	CRED	PRE-REQUISITOS
IID-610	GERENCIA DE PRODUCTOS	32	32	64	3	MER-520
ING-110	INGLES II	64	0	64	4	ING-100
MAT-140	ESTADISTICA II	48	0	48	3	MAT-130
MAT-180	MATEMATICA FINANCIERA	64	0	64	4	MAT-170
MER-126	INVESTIGACION DE MERCADOS I	48	0	48	3	MER-520
MER-145	PROMOCION DE VENTAS	48	0	48	3	MER-520
		<b>304</b>	<b>32</b>	<b>336</b>	<b>20</b>	

**SEPTIMO CUATRIMESTRE**

CLAVE	NOMBRE ASIGNATURA	HT	HP	TH	CRED	PRE-REQUISITOS
ADM-260	PRESUPUESTO EMPRESARIAL	48	0	48	3	MER-520
ING-120	INGLES III	64	0	64	4	ING-110
MER-151	INVESTIGACION DE MERCADOS II	64	0	64	4	MER-126
MER-170	DETERMINACION Y POLITICAS DE PRECIOS	48	0	48	3	MER-126
MER-810	LOGISTICA Y CADENA DE ABASTO	32	32	64	3	MER-126
SOC-160	ETICA PROFESIONAL	32	0	32	2	
		<b>288</b>	<b>32</b>	<b>320</b>	<b>19</b>	

**OCTAVO CUATRIMESTRE**

CLAVE	NOMBRE ASIGNATURA	HT	HP	TH	CRED	PRE-REQUISITOS
ECO-250	EVALUACION DE PROYECTOS	64	0	64	4	ECO-120, MER-151
ING-130	INGLES IV	64	0	64	4	ING-120
MER-310	ESTUDIO DEL COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR	48	0	48	3	MER-151, SIC-100
MER-370	MERCADEO INTERNACIONAL	48	0	48	3	MER-151, MER-170
MER-805	PUBLICIDAD Y PROPAGANDA I	48	0	48	3	MER-145, MER-151
		<b>272</b>	<b>0</b>	<b>272</b>	<b>17</b>	

PASANTIA (300 HORAS)

Haber aprobado todas las asignaturas del 1ro. al 7mo. Cuatrimestre, incluido

**NOVENO CUATRIMESTRE**

CLAVE	NOMBRE ASIGNATURA	HT	HP	TH	CRED	PRE-REQUISITOS
ING-470	INGLES PARA NEGOCIOS	48	32	80	4	ING-130
MER-385	GLOBALIZACION DE LOS MERCADOS	64	0	64	4	MER-370
MER-505	MERCADEO DE SERVICIOS	48	0	48	3	MER-310
MER-900	PUBLICIDAD Y PROPAGANDA II	64	0	64	4	MER-805
MER-930	GERENCIA ESTRATEGICA DE MARKETING	48	0	48	3	MER-310, MER-810
		<b>272</b>	<b>32</b>	<b>304</b>	<b>18</b>	

**DECIMO CUATRIMESTRE**

CLAVE	NOMBRE ASIGNATURA	HT	HP	TH	CRED	PRE-REQUISITOS
ADM-900	FORMACION DE EMPRENDEDORES	32	32	64	3	Haber aprobado todas las asignaturas del 1ro. al 9no. Cuatrimestre, incluido
MER-345	AUDITORIA DE MERCADOS	64	0	64	4	MER-930
MER-503	MERCHANDISING	48	0	48	3	MER-805, MER310
MER-910	RELACIONES PUBLICAS - MER	48	0	48	3	MER-805, MER310
MER-940	MERCADEO POLITICO Electiva	48	0	48	3	MER-310
		<b>240</b>	<b>32</b>	<b>272</b>	<b>16</b>	

**DECIMO PRIMER CUATRIMESTRE**

CLAVE	NOMBRE ASIGNATURA	HT	HP	TH	CRED	PRE-REQUISITOS
DPG-010	ANTEPROYECTO DE GRADO	64	0	64	4	ADM-900
MER-326	GERENCIA DE MARCAS	48	0	48	3	MER-930
MER-365	DISEÑO Y DESARROLLO DE PRODUCTOS	64	0	64	4	MER-345, MER-900
MER-506	MARKETING RELACIONAL	48	0	48	3	MER-505
MER-950	LIDERAZGO GERENCIAL	48	0	48	3	MER-345
		<b>272</b>	<b>0</b>	<b>272</b>	<b>17</b>	

ESP-301 CURSO DE REDACCION

64 0 64 4 ESP-189

**DECIMO SEGUNDO CUATRIMESTRE**

CLAVE	NOMBRE ASIGNATURA	HT	HP	TH	CRED	PRE-REQUISITOS
DPG-020	PROYECTO DE GRADO	96	0	96	6	Podrá cursarse con una última asignatura exceptuada Ante-Proyecto de Grado

**ELECTIVAS: Debe cursar mínimo 3 créditos**

CLAVE	NOMBRE ASIGNATURA	HT	HP	TH	CRED	PRE-REQUISITOS
MER-501	MERCADEO BANCARIO	48	0	48	3	MER-310
MER-502	MERCADEO AGRICOLA	48	0	48	3	MER-151
MER-504	MERCADEO TURISTICO	48	0	48	3	MER-370

**TOTAL DE HORAS TEORICAS 3,616****TOTAL DE HORAS PRACTICAS 160****TOTAL DE HORAS ELECTIVAS 96****TOTAL DE CREDITOS 231****TOTAL DE CUATRIMESTRES 12****TITULO LICENCIADO EN MERCADEO**