

Citar este artículo como: Liriano Espinal, J.A., Abreu Álvarez, M.J., & Ramos Cepeda, V. (2019). Incidencia de las fluctuaciones del mercado cambiario en las pequeñas y medianas empresas exportadoras del sector de tabaco en la provincia Santiago (República Dominicana). *Revista Utesiana de la Facultad Ciencias Económicas y Sociales*, 4(4), 36-49.

INCIDENCIA DE LAS FLUCTUACIONES DEL MERCADO CAMBIARIO EN LAS PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS EXPORTADORAS DEL SECTOR DE TABACO EN LA PROVINCIA SANTIAGO (REPÚBLICA DOMINICANA)

José Alexis Liriano Espinal⁵

Universidad Tecnológica de Santiago

Miguel de Jesús Abreu Álvarez⁵

Universidad Tecnológica de Santiago

Víctor Ramos Cepeda^{6a}

Universidad Tecnológica de Santiago

RESUMEN: Esta investigación trata sobre la incidencia de las fluctuaciones del mercado cambiario en las pequeñas y medianas empresas exportadoras del sector de tabaco en la provincia Santiago. El mercado cambiario en la República Dominicana, es de mucho interés, dada la incidencia que tiene éste en todas las operaciones económicas que se realizan, tanto en el plano local como internacional. Su importancia se debe a los factores que crean fluctuaciones y desequilibrio que afectan directamente la estabilidad económica, generando pérdida e incertidumbres entre inversionistas y demandantes de bienes y servicios. Dicho mercado merece ser evaluado para comprender cuales variables e indicadores afectan su desenvolvimiento y la manera en que este pone en peligro las operaciones de negocio, generando quiebra y desaparición de empresas o negocios y propiciando crisis políticas, económicas y social cuando los billetes y monedas se desprecian, perdiendo valor en el mercado y ciertos niveles de desconfianza entre los operadores de divisas y los demandantes de las mismas.

Palabras clave: Exportación de tabaco, mercado cambiario, fluctuación, Santiago, República Dominicana.

⁵ Estudiante de la Universidad Tecnológica de Santiago (República Dominicana).

⁶ Profesor de la Universidad Tecnológica de Santiago, Recinto Mao, y candidato a Doctor por la Universidad de Córdoba (España).

^a Autor para correspondencia: vimaram1@yahoo.com

ABSTRACT: This research is about the impact of exchange market fluctuations in small and medium-sized exporting companies of the tobacco sector in the Santiago province. The foreign exchange market in the Dominican Republic is of great interest, given its impact on all economic operations that are carried out, both locally and internationally. Its importance is due to the factors that create fluctuations and imbalances that directly affect economic stability, generating loss and uncertainties between investors and plaintiffs of goods and services. This market deserves to be evaluated to understand which variables and indicators affect its development and the way in which this endangers business operations, generating bankruptcy and disappearance of companies or businesses and promoting political, economic and social crises when banknotes and currencies are they despise, losing value in the market and certain levels of distrust between currency traders and their claimants.

Key words: Tobacco export, exchange market, fluctuation, Santiago, Dominican Republic.

INTRODUCCIÓN

Esta investigación trata sobre la incidencia de las fluctuaciones del mercado cambiario en las pequeñas y medianas empresas exportadoras del sector de tabaco en la provincia Santiago de los Caballeros. La exportación es el medio más común del que sirven las compañías para iniciar sus actividades internacionales. Es decir, que las empresas que se introducen a la exportación lo hacen sobre todo para incrementar sus ingresos de ventas, para conseguir economías de escala en la producción y para que puedan diversificar sus sedes de ventas.

El mercado cambiario está constituido por la totalidad de las divisas que deben ser transferidas o negociadas por vía de los intermediarios del mercado cambiario autorizados o mediante las cuentas de compensación. Asimismo, las divisas que, a pesar de estar exentas de la canalización por vía de los mecanismos mencionados y que se canalizan voluntariamente mediante ellas mismas, hacen parte del mercado cambiario.

La situación presente en la política cambiaria implementada por el Estado, a través del Banco Central, mueve a preocupación, pues la misma mantiene un tipo de cambio fijo, pero con intervenciones periódicas de este organismo, cuando por diferentes causas se generan escasez de divisas y se crean rumores sobre la falta de la misma en el mercado, procediendo el Banco Central a inyectar dólares para suplir la oferta del mercado.

El objetivo general planteado es analizar la incidencia de las fluctuaciones del mercado cambiario en las pequeñas y medianas empresas exportadoras del sector de tabaco en la provincia Santiago, durante el período 2012-2017. Para conocer el mercado cambiario en la República Dominicana, esta investigación enfrenta el reto de la innovación del tipo de comportamiento de este mercado, así como también, de poder identificar cuáles son los factores incidentes en las fluctuaciones del mercado cambiario en el país.

Así, el mercado cambiario o de divisas merece ser evaluado para comprender cuales variables e indicadores afectan su desenvolvimiento y la manera en que este pone en peligro las operaciones de negocio, generando quiebra y desaparición de empresas o negocios y propiciando crisis políticas, económicas y sociales cuando los billetes y monedas se desprecian, perdiendo valor en el mercado y ciertos niveles de desconfianza entre los operadores de divisas y los demandantes de estas.

REVISIÓN DE LA LITERATURA

Se entiende como exportación al envío de un bien o servicio a otro lugar del mundo, con fines de comercio. De igual manera, es el intercambio genuino de bienes y servicios nacionales para el consumo en el extranjero. Las exportaciones son efectivas cuando un producto es enviado fuera de la frontera de un país y, por lo general, son llevadas a cabo bajo especificaciones (González, 2011).

Para Parkin (2011) es una actividad comercial que se fundamenta en la venta de productos y servicios hacia otro país. Es el conjunto de bienes que se exportan. La exportación es todo bien o servicio que es enviado de un país a otro. Es decir, es el traslado de bienes y servicios de una nación a otra.

Las oportunidades de negocios incrementan en la medida en que se desarrollan acciones de inversión del Estado que favorece la construcción de infraestructura necesaria para el desarrollo de las Pequeñas y Medianas Empresas (PYMES). Las MIPYMES constituyen un eje fundamental para las economías de la región, representando el 99% de las empresas y empleando a cerca del 67% de los trabajadores.

Las exportaciones son importantes, ya que constituyen una fuente de ingresos adicionales a la que brinda la demanda interna. Es decir, permite ubicar los productos excedentes en el resto del mundo, obteniendo importantes ingresos. Esta capacidad exportadora es el motor para nuevos empleos formales para muchas personas cuyas familias tienen acceso a mejores condiciones de vida.

De acuerdo con la Dirección General de Aduanas (DGA), las exportaciones según destino económico de la República Dominicana han generado en promedio unos US\$ 8,252.81 millones de dólares anuales a la economía dominicana desde el 2012 hasta el 2017. En el 2012 representaron US\$ 7,195.71 millones, para el 2013 US\$ 7,935.55 millones, para completar el periodo representaron US\$ 8,489.90, 8,322.49, 8,742.01 y 8,831.18 respectivamente hasta el 2017 como muestra la tabla 1. Exceptuando el periodo del 2014 al 2015, se puede notar que las exportaciones han experimentado un incremento anual durante dicho período.

Tabla 1. Exportaciones por destino económico en millones de dólares período 2012-2017

Destino Económico	2012 US\$	2013 US\$	2014 US\$	2015 US\$	2016 US\$	2017 US\$
Bienes de capital	1,257.98	1,275.56	1,447.21	1,511.60	1,640.72	1,651.84
Bienes de consumo	3,420.42	3,181.49	3,252.96	3,725.50	3,729.47	3,836.73
Materias primas	2,517.29	3,478.50	3,789.74	3,085.39	3,371.81	3,342.62
N/D	0.017176	0.000301	0	0	0	0
Total	7,195.71	7,935.55	8,489.90	8,322.49	8,742.01	8,831.18

Fuente: Elaboración propia.

La exportación, es por lo regular, un mecanismo comúnmente empleado por las empresas que inician su inversión internacional, ya que implica riesgos menores a los de otras formas, como las licencias, la inversión extranjera directa, la subsidiaria de una empresa extranjera y de una alianza estratégica. Esta opción ha sido la más difundida utilizada y estudiada en los mercados internacionales (Fischer y Espejo, 2005).

Los beneficios de la exportación son:

- Mejorar imagen y competitividad de la empresa.
- Satisfacción personal.
- Ventajas competitivas y comparativas.
- Estímulos financieros y fiscales.
- Estabilidad financiera por lograr acceso a divisas extranjeras.
- Mejor aprovechamiento de la capacidad de producción instalada.
- A nivel macroeconómico, la exportación de bienes y servicios resulta positiva para la balanza comercial, cuenta corriente y de pagos de cualquier país.

Otro beneficio de las exportaciones, para la parte socioeconómica, es la generación de empleos que aportan al país. Solamente la producción y posterior exportación del tabaco generan en promedio anualmente unos 112,148 empleos directos tomando como parámetro el periodo 2012-2017 y de acuerdo con el Instituto del Tabaco INTABACO. Como detalla la tabla 2, se generó 105,160, 108,935, 115,389, 118,468, 112,468 y 112,468 empleos directos desde el 2012 hasta el 2017.

Tabla 2. Empleos generados por el sector tabaco período 2012-2017

Empleos	Periodo					
	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Etapas de cultivo y producción	42,900	43,012	52,966	56,045	50,045	50,045
Comercialización y procesamiento	9,750	9,775	9,775	9,775	9,775	9,775
Manufactura cigarros y cigarrillos	34,650	34,741	34,741	34,741	34,741	34,741
Suplidores conexos y otros	17,860	17,907	17,907	17,907	17,907	17,907
Cultivos de rotación		3,500				
Total empleos directos	105,160	108,935	115,389	118,468	112,468	112,468

Fuente: elaboración propia.

La exportación genera beneficios en cuanto al aumento de la demanda para la producción doméstica de los bienes, duplica los productos y las ganancias económicas a nivel general. Además, permite diversificar los riesgos ante los mercados internos inestables, y atenuar los efectos de situaciones macroeconómicas.

Las empresas participan en los mercados internacionales para aprovechar la demanda que se genera en otros países, esto debido a la saturación de sus mercados internos, y a su vez, para satisfacer las necesidades internacionales de sus clientes nacionales. Existe una relación muy minúscula entre exportaciones e importaciones de un país, por lo que, se debe de estar alerta a la diferencia resultante entre lo que se exporta y se importa. (Appleyard y Field, 2003).

Cuando las exportaciones son mayores a las importaciones se dice que un país tiene un superávit, sin embargo, cuando sucede justamente lo contrario, el país tiene un déficit comercial. A este fenómeno se le conoce como balanza comercial por lo que a su nombre se refiere es recomendable mantener un equilibrio entre las exportaciones e importaciones de un país.

La forma más sencilla de operar en un mercado extranjero es exportar, esto puede hacerse directamente a los consumidores por medio de portales en internet o bien por medio de intermediarios o a través de las sucursales de venta de la compañía ubicadas en países extranjeros, o con la contratación o participación de una empresa de riesgo compartido.

Las exportaciones y las importaciones se sustentan en un mercado conformado por bloques comerciales, por lo que bloque comercial es una organización internacional que agrupa a un conjunto de países con el propósito de obtener beneficios mutuos en el comercio internacional y en general (Fischer y Espejo, 2005).

El plan de exportación es una herramienta empresarial muy útil que permite realizar una evaluación objetiva y detallada acerca del producto que deseamos exportar. Después se debe medir y evaluar las oportunidades que ofrecen los mercados, seleccionando aquellos en donde se considera que será más conveniente en el corto plazo, pero sin descuidar el mediano y largo plazo (Stanton, 2007).

El contenido de un plan de exportación debe incluir:

- Un análisis del producto o servicio.
- Describir la estructura de la industria.
- Competencia y demanda.
- Identificar y evaluar mercados meta.
- Establecer métodos de distribución.
- Términos y condiciones para la exportación.

El plan de exportación permite analizar la capacidad de producción necesaria para atender los volúmenes comprometidos, vigilar que se cumplan con las especificaciones técnicas y características requeridas del producto, además de considerar contratos internacionales que delimiten derechos y obligaciones claramente (Pugel, 2004).

Las generalidades de las exportaciones por destino se dividen en tres grandes grupos:

- Bienes de capital.
- Bienes de consumo.
- Materias primas.

Para el año 2012, los bienes de capital representaron el 17.48% del total de las exportaciones, los bienes de consumo el 47.53% y las materias primas el 34.98%. Para el año 2017 estas cifras representaron un 18.70%, 43.45% y 37.85% respectivamente como se muestra en la tabla 3. Se puede destacar que los bienes de consumo representan el mayor porcentaje de las exportaciones por destino con un promedio 42.80% anualmente del total de las exportaciones.

Tabla 3. Porcentaje representativo de cada destino económico período 2012-2017

Destino Económico	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Bienes de capital	17.48%	16.07%	17.05%	18.16%	18.77%	18.70%
Bienes de consumo	47.53%	40.09%	38.32%	44.76%	42.66%	43.45%
Materias primas	34.98%	43.83%	44.64%	37.07%	38.57%	37.85%
N/D	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%

Fuente: Elaboración propia.

Los bienes de capital han mostrado un crecimiento constante durante el período 2012-2017. Para el 2013 mostraron un crecimiento de 1.40% con respecto al 2012; para el 2014 mostraron un crecimiento de 13.46% respecto al 2013; y para los años restantes del periodo, un crecimiento del 4.45%, 8.54% y 0.68% sucesivamente como muestra la tabla 4. Sin embargo, se puede resaltar que los bienes de consumo y materias primas no han mostrado el mismo crecimiento constante. Aunque las cifras de crecimiento de estos destinos hayan mostrado, en algunos casos, valores negativos en el periodo 2012-2017, las exportaciones en sentido general mostraron un crecimiento de un 22.73% en dicho periodo.

Tabla 4. Crecimiento en porcentaje de las exportaciones por destino período 2012-2017

Destino Económico	2013	2014	2015	2016	2017
Bienes de capital	1.40%	13.46%	4.45%	8.54%	0.68%
Bienes de consumo	-6.99%	2.25%	14.53%	0.11%	2.88%
Materias primas	38.18%	8.95%	18.59%	9.28%	-0.87%
N/D	-98.25	-100%	0.00%	0.00%	0.00%
Total	10.28%	6.99%	-1.97%	5.04%	1.02%

Fuente: Elaboración propia.

Cabe destacar que dentro de los bienes de consumo se encuentra el tabaco. Este representó el 12.74%, 16.74%, 17.48, 17.45, 18.47% y 19.72% respectivamente desde el 2012 hasta el 2017 del total de los bienes de consumo para ese periodo. Si se expande esta estadística y se lleva a un plano general de las exportaciones en su totalidad, es clara la importancia del tabaco en las exportaciones, ya que representó 6.06%, 6.71%, 6.70%, 7.81%,

7.88% y 8.57% respectivamente desde el 2012 hasta el 2017 como se muestra en la tabla 5.

Tabla 5. Representación del tabaco respecto a las exportaciones en general

Año	Total Exportado Millones US\$	Exportación Tabaco Millones US\$	Representación Tabaco %
2012	7,195.71	435.74	6.06%
2013	7,935.55	532.56	6.71%
2014	8,489.90	568.55	6.70%
2015	8,322.49	649.94	7.81%
2016	8,742.01	688.98	7.88%
2017	8,831.18	756.49	8.57%

Fuente: Elaboración propia.

Se puede notar que para el periodo del 2013 al 2014 hubo un ligero decrecimiento de las exportaciones de tabaco con respecto a la totalidad de las exportaciones. Dentro de las diversas causas que se le pueden atribuir se encuentra las fluctuaciones del mercado cambiario como una posibilidad.

Como se muestra en la tabla 6, y con datos tomados del Banco Central de la República Dominicana para dicho periodo, el peso dominicano sufrió una depreciación con respecto al dólar de un 4.18% para la compra y de un 4.19% para la venta. Más adelante en esta investigación, se determinará si esta fue la razón de dicho decrecimiento.

Tabla 6. Exportaciones generales y del tabaco en millones de dólares vs mercado cambiario

Descripción	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Exportaciones (millones US\$)	7,195.71	7,935.55	8,489.90	8,322.49	8,742.01	8,831.18
Tabaco y sucedáneo (millones US\$)	435.74	532.56	568.55	649.94	688.98	756.49
Compra del Dólar (RD\$ / 1 US\$)	39.2361	41.7058	43.4493	44.9411	45.9884	47.4376
Venta del Dólar (RD\$ / 1 US\$)	39.3205	41.8069	43.5577	45.0533	46.0765	47.5368

Fuente: Elaboración propia.

METODOLOGÍA

La investigación es documental, descriptiva, correlacional, exploratoria y explicativa.

Según Ander (2010: 114), "la investigación documental consiste en un análisis de la información escrita sobre un determinado tema, con el propósito de establecer diferencias, etapas, relaciones, posturas o estado actual del conocimiento respecto del tema objeto de estudio". También, la investigación es de campo, porque se desarrolló en el lugar de los hechos, es decir, en la ciudad de Santiago.

Esta investigación se realizará siguiendo el método deductivo, puesto que, partirá del hecho de la incidencia de las fluctuaciones del mercado cambiario en las exportaciones del sector de tabaco en la provincia de Santiago de los Caballeros, durante el período 2012-2017.

La principal técnica utilizada en este estudio es la encuesta, que será aplicada a los productores o procesadores de tabaco en la ciudad de Santiago, siendo el instrumento básico el cuestionario diseñado con preguntas claras y precisas conforme a los objetivos establecidos en este estudio. El universo o población objeto de este trabajo de investigación está compuesto por el personal exportador de tabaco en la provincia de Santiago. Se seleccionaron 43 pequeñas y medianas empresas exportadoras. Dado que la población es considerablemente baja y la diferencia entre la población y la muestra es mínima en este caso, los autores han decidido aplicar el instrumento de investigación a la totalidad de la población: 43.

PRESENTACIÓN Y ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS

Sobre la estabilidad del mercado cambiario, el 72.09% está en desacuerdo respecto a que el mercado cambiario se comporta de manera estable (tabla 7). Este resultado indica que la mayoría de los encuestados considera que el mercado cambiario no es estable.

Tabla 7. Estabilidad del mercado cambiario

Opciones	Frecuencias	Porcientos
Totalmente de acuerdo	6	13,95%
De acuerdo	6	13,95%
Indeciso	0	0,00%
En desacuerdo	31	72,09%
Totalmente en desacuerdo	0	0,00%
Total	43	100,00%

Fuente: Elaboración propia.

Sobre si es adecuado el manejo de la política cambiaria por parte del Banco Central en la República Dominicana, el 72.09% pertenece a la opción en desacuerdo (tabla 8), es decir, se manifiesta que la mayor parte de los encuestados están en desacuerdo con el manejo de la política fiscal por parte del Banco Central.

Tabla 8. Manejo de la política cambiaria por parte del Banco Central en la República Dominicana

Opciones	Frecuencias	Porcientos
Totalmente de acuerdo	6	13,95%
De acuerdo	6	13,95%
Indeciso	0	0,00%
En desacuerdo	31	72,09%
Totalmente en desacuerdo	0	0,00%
Total	43	100,00%

Fuente: Elaboración propia.

En la tabla 9 se presentan los datos sobre los cambios más significativos en el mercado cambiario. Así, el 93.02% responde al primer trimestre. Este resultado se corresponde con la realidad, ya que, de acuerdo con los datos del Banco Central, el primer trimestre del año presenta los cambios más significativos en el mercado cambiario.

Tabla 9. Periodo del año en el que normalmente se presentan los cambios más significativos en el mercado cambiario

Opciones	Frecuencias	Porcientos
1er. Trimestre	40	93,02%
2do. Trimestre	3	6,98%
3er. Trimestre	0	0,00%
4to. Trimestre	0	0,00%
Total	43	100,00%

Fuente: Elaboración propia.

En relación con las razones de la fluctuación del mercado cambiario, el 74.42% concierne a la disminución en la reserva y el 25.58% al acaparamiento de divisas (tabla 10).

Tabla 10. Razones que generan fluctuaciones en el mercado cambiario

Opciones	Frecuencias	Porcientos
Especulación	0	0,00%
Desconfianza	0	0,00%
Disminución en la reserva	32	74,42%
Acaparamientos de divisas	11	25,58%
Otros	0	0,00%
Total	43	100,00%

Fuente: Elaboración propia.

Sobre cuáles factores inciden en las fluctuaciones del mercado cambiario dominicano, el 76.74% pertenece a la devaluación (tabla 11).

Tabla 11. Factores que inciden en las fluctuaciones del mercado cambiario dominicano

Opciones	Frecuencias	Porcientos
Mayor demanda	2	4,65%
Dinámica comercial	2	4,65%
Crecimiento de la economía	0	0,00%
Presión de los sectores	6	13,95%
Especulación	0	0,00%
Escases dirigida	0	0,00%
Devaluación	33	76,74%
Otros	0	0,00%
Total	43	100,00%

Fuente: Elaboración propia.

Sobre cuáles son los efectos que ha tenido el mercado cambiario en las exportaciones de tabaco y sus derivados, el 83.72% corresponde a la disminución en los beneficios y el 16.28% la inestabilidad de la economía (tabla 12).

Tabla 12. Efectos del mercado cambiario en las exportaciones de tabaco y sus derivados

Opciones	Frecuencias	Porcientos
Inestabilidad de la economía	7	16,28%
Inflación en el sector	0	0,00%
Acaparamiento	0	0,00%
Disminución en los beneficios	36	83,72%
Dificultades para adquirir divisas	0	0,00%
Otros	0	0,00%
Total	43	100,00%

Fuente: Elaboración propia.

Sobre a cuáles de los mercados exportan, el 53.49% exportan a los Estados Unidos, el 25.58% a Europa, el 6.98% a Asia, Centro América y Oceanía. Se pone de manifiesto, que la mayoría de los encuestados exporta a Estados Unidos y a Europa (tabla 13). En relación con las condiciones que tienen los exportadores de tabaco para el manejo de las divisas en el país, el 76.74% muestra las exenciones fiscales, el 11.63% corresponde al financiamiento con tasas más bajas y el 11.63% a los incentivos (tabla 14). Sobre qué tipo de apoyo reciben los exportadores cuando se presentan fluctuaciones al alza en el mercado cambiario, el 67.44% responde a ningún apoyo, el 20.93% a las exenciones y el 11.63% al financiamiento con tasas más bajas al mercado (tabla 15).

Tabla 13. Mercado destino de las exportaciones de tabaco dominicano y sus derivados

Opciones	Frecuencias	Porcientos
Estados Unidos	23	53,49%
Europa	11	25,58%
Asia	3	6,98%
Centro América	3	6,98%
América del Sur	0	0,00%
África	0	0,00%
Oceanía	3	6,98%
Otros	0	0,00%
Total	43	100,00%

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 14. Condiciones para el manejo de divisas que poseen las exportaciones

Opciones	Frecuencias	Porcientos
Exenciones fiscales	33	76,74%
Facilidad para el cambio de divisas	0	0,00%
Incentivos	5	11,63%
Financiamiento con tasas más bajas al mercado	5	11,63%
Otros	0	0,00%
Total	43	100,00%

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 15. Apoyo que reciben los exportadores cuando se presentan fluctuaciones al alza en el mercado cambiario

Opciones	Frecuencias	Porcientos
Financiamiento con tasas más bajas al mercado	5	11,63%
Exenciones	9	20,93%
Facilidad de conversión	0	0,00%
Asesorías	0	0,00%
Ningún apoyo	29	67,44%
Otros	0	0,00%
Total	43	100,00%

Fuente: Elaboración propia.

Sobre qué tiempo tienen exportando tabaco, el 79.07% llevan más de 15 años, el 13.95% de 11 a 15 años y el 6.98% de 6 a 10 años. Se evidencia que el mayor porcentaje tiene más de 15 años exportando. Esto quiere decir que la mayoría de los exportadores de Santiago tienen mucha experiencia en el sector tabaco. Estas informaciones se observan en la tabla número 16 de este apartado.

Tabla 16. Tiempo que tienen los exportadores de tabaco operando

Opciones	Frecuencias	Porcientos
Menos de 5 años	0	0,00%
De 6 a 10 años	3	6,98%
De 11 a 15 años	6	13,95%
Más de 15 años	34	79,07%
Total	43	100,00%

Fuente: Elaboración propia.

CONCLUSIONES

Analizados los resultados obtenidos durante la investigación referente a la incidencia de las fluctuaciones del mercado cambiario en las exportaciones del sector de tabaco en la provincia Santiago, llegando a las siguientes conclusiones:

- El 72% está en desacuerdo respecto a que el mercado cambiario se comporta de manera estable.
- El 72% de los encuestados están en desacuerdo con el manejo de la política cambiaria por parte del Banco Central.
- Para el 93%, el período del año en el cual normalmente se presentan los cambios más significativos en el mercado cambiario es en el primer trimestre.
- El 74% le atribuye las razones de la fluctuación del mercado cambiario a la disminución en la reserva y el 26% al acaparamiento de divisas.
- El 79% está totalmente de acuerdo en que las fluctuaciones del mercado cambiario inciden en las exportaciones.
- El 67% se ha visto afectado como exportador frecuentemente y el 33% ocasionalmente.
- En este mismo orden, el 86% de los efectos del mercado cambiario corresponde a una disminución en los beneficios.
- El 72% manifestó que sus ventas disminuyen ocasionalmente con un incremento en la tasa del dólar.
- El 86% indicó que raramente aumentan las ventas con una disminución de la tasa del dólar.
- Se planteó la posibilidad que la ligera disminución que experimentaron las exportaciones de tabaco en el 2014 con respecto a las generalidades de las exportaciones se debió a una depreciación del peso dominicano es este período. Esta investigación no encontró datos suficientes que demostraran dicha hipótesis, sin embargo, se puede afirmar que las fluctuaciones del mercado cambiario afectan la economía en general.
- El 100% de los encuestados señalaron que uno de los efectos generados por las fluctuaciones del mercado cambiario es la disminución de los beneficios percibidos.

Con los resultados obtenidos de esta investigación, se concluye que las fluctuaciones del mercado cambiario tienen incidencia en las exportaciones del sector tabaco en el país.

BIBLIOGRAFÍA

Ander Egg, E. (2010). *Introducción a las Técnicas de Investigación Social*. Buenos Aires, Argentina: Humánitas.

Appleyard, D., & Field, A. (2003). *Economía Internacional*. Bogotá, Colombia: Mc Graw Hill.

Fischer, L., & Espejo Callado, J. (2005). *Mercadotecnia*. Ciudad de México, México: McGraw-Hill.

González Blanco, R. (2011). *Diferentes teorías del comercio internacional*. Información Comercial Española, Revista de economía (Secretaría de Estado de Comercio Exterior, Gobierno de España).

Parkin, M. (2011). *Microeconomía*. Ciudad de México, México: Pearson Educación.

Pugel, T. (2004). *Economía Internacional*. Madrid, España: Mc Graw Hill.

Stanton, W. (2007). *Fundamentos de marketing*. Ciudad de México, México: Mc Graw-Hill.

Recibido: 28/04/2019

Revisado: 12/05/2019

Aceptado: 21/07/2019

Sometido a evaluación de pares anónimos